

PROGRAMMATION 2016 - 2017

PROBLÉMATIQUE #1 : Manque de mécanisme de collaboration entre l'ACFR et les autres composantes de la communauté.			
OBJECTIF GÉNÉRAL #1 : Développer un mécanisme de discussion et de collaboration avec les autres composantes de communauté			
OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
1.1 Mettre en place un cadre de collaboration et d'échanges avec les autres associations, groupes et individus afin de mieux servir les francophones de Regina	<p>Un mécanisme de collaboration formelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier et répertorier les groupes (communautés et organisations) ▪ Faire une rencontre et travaillant sur deux points ; <ul style="list-style-type: none"> - programmation et calendrier des activités à Regina - Accueil des nouveaux arrivants 	<p>Un cadre de discussion entre l'ACFR et les autres composantes de la communauté en place</p> <p>Les rôles et les responsabilités des différentes composantes sont clairs et précis.</p> <p>L'augmentation des partenariats entre l'ACFR et les autres composantes.</p>	<p>Les ententes de partenariats</p> <p>Le nombre de projets en partenariat.</p> <p>Rapport</p>

PROBLÉMATIQUE #1 : Manque de mécanisme de collaboration entre l'ACFR et les autres composantes de la communauté.

OBJECTIF GÉNÉRAL #1 : Développer un mécanisme de discussion et de collaboration avec les autres composantes de communauté

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>1.2 Revoir les politiques d'accès aux installations communautaires afin de favoriser une plus grande flexibilité aux clientèles toute en maintenant la santé financière de l'ACFR.</p>	<p>Poursuivre la politique et procédures d'accès aux espaces communautaires connues</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer un guide d'utilisation des installations et la mettre à la disposition de tous les usagers (Inclure les plages horaires de la communauté dans le guide). ▪ Revoir les tarifs de location 	<p>Meilleure utilisation des installations communautaires.</p> <p>Les membres de la communauté disposent des informations claires pour l'occupation des installations.</p> <p>Augmentation du taux d'utilisation des installations de la communauté.</p>	<p>Rapport</p> <p>Nombre de locations</p> <p>Guide ou protocole d'accessibilité des installations.</p>

PROBLÉMATIQUE #2 : Manque de reconnaissance et de valorisation du travail des bénévoles impliqués dans la communauté.

OBJECTIF GÉNÉRAL # 2 : Valoriser et reconnaître le travail des bénévoles au sein de la communauté.

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>2.1 Mettre en place un comité chargé du recrutement et de l'encadrement des bénévoles de l'ACFR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies de recrutement • Séances d'orientation • Reconnaissance des bénévoles • Base de données qui retrace les compétences, le temps donné des bénévoles 	<p>Recruter, former, remercier et valoriser des bénévoles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objectif de 50 nouveaux bénévoles pour la période 2016 – 2017 parmi les nouveaux arrivants. ▪ Poursuivre la base de données des bénévoles de l'ACFR (compétences, heures cumulées, etc.) ▪ Produire les outils de promotion de l'ACFR ▪ Organiser les activités de recrutement des bénévoles (Facebook, affichage, visites et animation des kiosques dans les milieux fréquentés par les francophones et francophiles (écoles, cité universitaire, bibliothèques, GRC etc.) 	<p>L'augmentation du nombre de bénévoles recrutés et impliqués dans l'organisation des activités</p> <p>Les bénévoles connaissent bien leurs tâches lors des activités</p>	<p>Rapport</p> <p>Base de données</p> <p>Fiche ou sondage de satisfaction</p>

	<ul style="list-style-type: none">▪ Organiser des séances d'encadrement des bénévoles ▪ Remercier davantage les bénévoles présents.		
--	--	--	--

PROBLÉMATIQUE #2 : Manque de reconnaissance du travail des bénévoles impliqués dans la communauté.

OBJECTIF GÉNÉRAL #2 : Valoriser et reconnaître le travail des bénévoles au sein de la communauté.

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
2.2 Élaborer et mettre en place une activité qui vise à reconnaître le travail des bénévoles dans le développement de la communauté.	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconnaissance annuelle des bénévoles de l'ACFR.▪ Élaborer un sondage pour améliorer l'implication des bénévoles dans les activités planifiées et à venir.	Amélioration dans l'appréciation des bénévoles de l'ACFR	Sondages Les activités de reconnaissance dédiées aux bénévoles

PROBLÉMATIQUE #3 : Difficultés à connaître l'ensemble de la clientèle de l'ACFR et de répondre à ses besoins

OBJECTIF GÉNÉRAL #3 : Connaître l'ensemble de la clientèle de l'ACFR et répondre à ses besoins par le biais d'une programmation diversifiée et adaptée

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>3.1 Élaborer et mettre en place des outils pour mieux identifier et accueillir les nouveaux arrivants francophones de Regina.</p>	<p>Fonctionnement du RCA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 rencontres dans le cadre des RCA. ▪ Renforcer les capacités des personnes (bénévoles et employés) qui interviennent auprès des nouveaux arrivants ▪ Recruter des ambassadeurs de l'ACFR dans différentes grandes organisations (Radio Canada, GRC, Open Doors, etc.) 	<p>Les nouveaux arrivants francophones disposent plus d'information sur l'ACFR et les autres composantes de communauté.</p> <p>Augmentation de l'offre de services de l'ACFR</p>	<p>Qualité et quantité des nouveaux outils.</p> <p>Rapports</p> <p>Sondages</p>

PROBLÉMATIQUE #3 : Difficultés à connaître l'ensemble de la clientèle de l'ACFR et de répondre à ses besoins

OBJECTIF GÉNÉRAL #3 : Connaître l'ensemble de la clientèle de l'ACFR et répondre à ses besoins par le biais d'une programmation diversifiée et adaptée

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>3.2 Élaborer et mettre en œuvre une programmation arrimée sur la communauté et répondant aux besoins et à la diversité des intérêts des francophones de Regina.</p>	<p>RDV de la francophonie et spectacles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 spectacle ACFR et 3 représentations de théâtre. ▪ Souper de Noel ▪ Fête Saint Jean Baptiste ▪ MOSAIC 2016 ▪ Soirée Francotronik ▪ Soirées dansantes ▪ Curling ▪ Carnaval d'hiver ▪ Juste pour rire ▪ Soirées de billard ▪ Cours de danse (Zumba et Salsa) ▪ Soirées le Jam artistique <p><u>Activités partenariats</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Festival culinaire africain ▪ Francothon ▪ Camp d'été (Jeunes entrepreneurs) ▪ Soirées cinéma 	<p>Augmentation de la satisfaction des membres par rapport à l'offre de service de l'ACFR</p> <p>Augmentation de la participation aux activités de l'ACFR par les différentes clientèles</p>	<p>Rapports</p> <p>Les services offerts</p> <p>Sondage de satisfaction des membres</p> <p>Focus groupe</p>

PROBLÉMATIQUE #4 : Faible visibilité de l'ACFR

OBJECTIF GÉNÉRAL #4 : Améliorer la visibilité de l'ACFR auprès de l'ensemble de sa clientèle

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>4. Doter et mettre en place un plan de communications dans le but d'améliorer et d'accroître la visibilité de l'ACFR auprès des francophones et de ses partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individus francophones et anglophones, francophiles • Associations francophones et anglophones • Institutions, ministères (prov. et féd.), municipalité, etc. • Écoles francophones, anglophones et immersion 	<p>Plan de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise à jour annuel du plan de communication des opérations de l'ACFR. ▪ Avoir un site Web de l'ACFR à jour. ▪ Construire une stratégie d'utilisation efficace des réseaux sociaux. 	<p>Augmentation de la visibilité de l'ACFR auprès de sa clientèle et de ses partenaires</p> <p>L'augmentation des partenariats avec les groupes non francophones de la ville de Regina</p>	<p>Rapports</p> <p>Les ententes de partenariats</p> <p>Enquêtes et sondages</p>

PROBLÉMATIQUE #5 : Pas assez d'initiatives pour diversifier les sources de financement de l'ACFR

OBJECTIF GÉNÉRAL #5 : S'assurer d'une saine gestion et d'une diversification des sources de financement de l'ACFR

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
<p>5. Élaborer et mettre en œuvre un plan triennal de diversification des sources de financement de l'ACFR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser des levées de fonds • Campagne de financement • Identifier et répertorier des nouvelles sources de financement pour l'ACFR • Fixer des objectifs financiers annuels 	<p>Sources variées de financement</p> <p><i>Demandes à faire :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compléter 3 demandes de financement pour promouvoir et soutenir les activités de l'ACFR. <p><i>Autofinancement :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accroissement de 30% du chiffre d'affaire des locations des espaces communautaires par rapport à l'exercice 2015-2016. ▪ Mettre en place une tarification à jour de location des espaces. ▪ Organiser une activité de levée de fond. 	<p>L'augmentation du niveau d'autofinancement de l'ACFR (Levées de fonds, etc.)</p> <p>Stabilisation et augmentation des finances de l'ACFR</p> <p>L'augmentation des partenariats financiers avec de nouveaux partenaires</p>	<p>Les montants recueillis</p> <p>Les ententes de partenariats</p> <p>Rapports</p> <p>Les ententes de partenariats</p>

PROBLÉMATIQUE #6 : Manque de politique claire de gestion des retombées des investissements en espaces communautaires.

OBJECTIF GÉNÉRAL #6 : S'assurer que les retombées des investissements en espaces communautaires soient rentabilisées d'une façon optimale et durable.

OBJECTIF IMMÉDIAT	EXTRANTS <i>(Qu'est-ce qui sera réalisé)</i>	RÉSULTATS <i>(Qu'est-ce qui aura changé suite à notre intervention)</i>	INDICATEURS <i>(Comment le saura-t-on ou comment serons-nous informés objectivement)</i>
6.1 Sécuriser les revenus de location des bureaux sis au Carrefour Horizons.		Les revenus de location des bureaux ne sont pas utilisés dans la programmation de l'ACFR en attendant la décision de l'AGA 2016	PV du CA-ACFR Les États financiers de l'ACFR.
6.2 Mettre en place une politique claire de gestion des revenus de location des espaces communautaires du CP et du CH.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Les revenus de location des espaces de bureaux du CH seront bien rentabilisés. 2. Un cheminement clair vers la propriété des espaces purement communautaires. 	Composition du comité ad-hoc. Rapport de l'étude. Le PV de l'AGA 2016. Rapport du comité de gestion.